UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

RESOLUCION RECTORAL N°018-2018-UPRIT

Trujillo, 28 de Marzo de 2018

VISTO, la necesidad académica, sobre modificación del Plan de Estudios de la Carrera profesional de Marketing y Negocios Internacionales, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N°017-2017-UPRIT de fecha 07 de Abril del 2017, y el acuerdo del Consejo Universitario de fecha 26 de Marzo del 2018, sobre la Modificación del Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Marketing y Negocios Internacionales, que ofrece la Universidad Privada de Trujillo. Según las observaciones presentadas por SUNEDU.

CONSIDERANDO:

Que, el Articulo 3 de la Ley N°30220. Ley Universitaria, establece que la Universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural.

Que, el artículo 8 de la Ley N°30220, Ley Universitaria, establece la autonomía universitaria y en su inciso 8.3 indica que implica la potestad auto determinativa para fijar el marco del proceso de enseñanza aprendizaje dentro de la institución universitaria. Supone el señalamiento de los planes de estudios, programas de investigación, formas de ingreso y egreso de la institución, etc.

Que, mediante Resolución Comisión Organizadora N°010-2016-UPRIT, se aprobó el nuevo Currículo de las Carreras de Derecho, Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas e Informática, Contabilidad y Finanzas, y Marketing y Negocios Internacionales.

Que, de acuerdo a las observaciones presentadas por SUNEDU durante el Proceso de Licenciamiento de la Universidad, y se ha propuesto la modificación del respectivo Plan de estudios, ante este Consejo Universitario.

Que, mediante actas de sesión de Consejo Universitario de fecha 26 de Marzo de 2018, se aprobó por unanimidad la Modificación del Plan de Estudios, de la Carrera Profesional de Marketing y Negocios Internacionales en su modalidad Presencial.

Estando a las consideraciones y de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 y en concordancia con el Estatuto y Reglamento de esta universidad, y en virtud a las atribuciones del rector de la universidad.

SE RESUELVE:

Artículo 1°: APROBAR la Modificación del Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Marketing y Negocios Internacionales que ofrece la Universidad Privada de Trujillo en la modalidad Presencial, en la siguiente forma que se adjunta a la presente resolución.

Artículo 2°: DEROGUESE la resolución Resolución de Consejo Universitario N°017-2017-UPRIT de fecha 07 de Abril del 2017

Artículo 3°: Comuníquese a las instancias respectivas para su aplicabilidad y cumplimiento.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO UPRIT RECTOR

Dr. Lorenzo Edmundo González Zavaleta
RECTOR
Universidad Privada de Trujillo

UPRIT UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MODALIDAD PRESENCIAL

Grado que otorga: **Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales**

Título Profesional: **LICENCIADO EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

1. OBJETIVOS

La carrera de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Trujillo tiene como objetivos:

- Formar profesionales emprendedores y creativos, con un profundo conocimiento de las estrategias de mercado y los negocios.
- Desarrollar competencias a fin que los profesionales egresados puedan identificar, evaluar y analizar las necesidades y perspectivas del mercado, determinando los segmentos a atender, que posicionamiento adoptar y diseñando los productos y servicios que satisfagan sus necesidades y requerimientos, logrando así un enlace optimo entre la organización y el cliente de manera innovadora, productiva y rentable.

2. PERFIL DEL EGRESADO

El perfil profesional se define en torno a las competencias propias y definitivas de la profesión, las cuales están estrechamente relacionadas con los requerimientos de desempeño en el trabajo

El Licenciado en Marketing, egresado de la Universidad Privada de Trujillo, es un profesional emprendedor y creativo, con un profundo conocimiento de las estrategias de mercado y los negocios. Capacitado para identificar, evaluar y analizar las necesidades y perspectivas del mercado, determinando los segmentos a atender, que posicionamiento adoptar y diseñando los productos y servicios que satisfagan sus necesidades y

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO - UPRIT - RECTOR

requerimientos, logrando así un enlace optimo entre la organización y el cliente de manera innovadora, productiva y rentable.

2.1. COMPETENCIAS GENERALES:

- Analiza las variables del medio ambiente social, económico y competitivo a nivel local, regional y global
- Diseña estrategias de mercado y elabora planes de marketing operativo.
- Administrar la fuerza de ventas desde el reclutamiento hasta su evaluación y control.
- Desarrolla proyectos de investigación de mercado y análisis de la competencia.
- Desarrolla y aplica métodos para la fijación de precios tomando en cuenta los enfoques de mercado, financieros y organizacionales.
- Diseña el programa de promoción de un producto (bien o servicio) o de una organización.
- Diseña la campaña de publicidad de un producto (bien o servicio).
- Dirige su propia empresa para evitar abusos de parte de los productores de bienes y servicios.
- Forma académicamente y profesionalmente a estudiantes de la profesión de Marketing de las Instituciones de Educación Tecnológica o Universitaria.
- Identifica y prioriza los problemas existentes en el mercado laboral, nacional e internacional que dificultan el posicionamiento de los bienes y servicios producidos
- Crea conocimiento y tecnología para mejorar la eficiencia en el posicionamiento de bienes y servicios en los diferentes mercados.
- Crea modelos, instrumentos y estrategias de promoción de bienes y servicios para mejorar el posicionamiento de bienes y servicios producidos.

2.2. COMPETENCIAS COGNITIVAS

- Conocer con amplitud y profundidad, la estructura conceptual actualizada de las áreas de comportamiento del Consumidor, Negocios Nacionales e Internacionales, mercadeo, planeamiento, calidad, mercado financieros, organizacionales, etc.
- Conocer las bases teóricas de las técnicas, herramientas, instrumentos y equipos, de actualidad, utilizados en el ejercicio del Marketing.
- Conocer los aspectos matemáticos, psicológicos, económicos, sociales y ambientales que influyen en el desarrollo del Marketing.
- Conocer la realidad nacional, el lenguaje, idiomas que le permiten ser parte de una comunidad con historia y con futuro e interactuar en forma conveniente con historia y con futuro e interactuar en forma conveniente con los integrantes de la comunidad local, regional, nacional.
- Conocer el método científico para la creación de conocimiento y tecnología para la solución de problemas de marketing.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO UPRIT - RECTOR -

2.3. COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES

- Pensar libremente, analizando con espíritu crítico cualquier conocimiento o solución, que se hubiere dado a algún problema de la comunidad.
- Aprender permanentemente como resultado de su esfuerzo metódico y de su flexibilidad de criterio.
- Formular, ejecutar, evaluar y gerenciar proyector de marketing
- Trabajar, como integrante o dirigente, de equipos multiprofesionales o multidisciplinarios para la solución de problemas de la comunidad.
- Tomar decisiones apropiadas y oportunas como resultado del análisis sistemático de los problemas y las situaciones
- Crear conocimiento científico o tecnológico para resolver problemas del mercadeo nacional o internacional de los bienes y servicios producidos.
- Aplicar técnicas actualizadas en la solución de problemas que se le presente en el ejercicio de su profesión.
- Manejar herramientas, instrumentos y equipos de actualidad en el ejercicio de su profesión.
- Establecer comunicación eficiente con los integrantes de los equipos multifuncionales y multidisciplinarios de los que forme parte o que dirija.
- Administrar eficientemente y con técnicas actualizadas las empresas que brindan bienes y servicios de Marketing.

2.4. COMPETENCIAS ACTITUDINALES

- Ejercer su profesión y desarrollar su vida personal, con creatividad, solidaridad, perseverancia, laboriosidad y respeto por las personas, instituciones y por el cultural y ambiental de las comunidades
- Ejercer su profesión y desarrollar su vida personal, con arreglo a la verdad, la justicia, la legalidad, la utilidad y la eficiencia
- Perseverar en el mejoramiento permanente de sus conocimientos habilidades, destrezas y valores profesionales y personales.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO UPRIT RECTOR

UPRIT UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PRIMER CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
EGB0101	EG	REDACCION Y COMPOSICIÓN	matrícula	64	0	64	4
EGB0102	EG	MATEMÁTICA BÁSICA	matrícula	48	32	80	4
EGB0103	EG	LÓGICA GENERAL	matrícula	48	0	48	3
EGB0104	EG	INFORMÁTICA BÁSICA / LABORATORIO	matrícula	48	0	48	3
CEB0102	CE	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	matrícula	48	0	48	3
ADB0102	AD	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	matrícula	48	0	48	3
		TOTAL		304	32	336	20

SEGUNDO CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
EGB0201	EG	PENSAMIENTO CRÍTICO	matrícula	48	0	48	3
EGB0202	EG	REALIDAD NACIONAL	matrícula	48	0	48	3
EGB0203	EG	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	matrícula	32	0	32	2
CEB0101	CE	CONTABILIDAD BÁSICA	EGB0102	32	32	64	3
CEB0203	CE	MATEMÁTICA FINANCIERA	EGB0102	48	0	48	3
FCB0203	FC	PSICOLOGIA	CEB0102	48	0	48	3
		TOTAL		256	32	288	17

TERCER CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
EGB0301	EG	ESTADISTICA GENERAL	EGB0102	48	32	80	4
EGB0302	EG	DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL	matrícula	48	0	48	3
ADB0301	AD	GERENCIA ESTRATÉGICA	CEB0102	64	0	64	4
ADB0302	AD	MARKETING I	CEB0102	48	0	48	3
CEB0702	CE	FINANZAS I	CEB0101	64	0	64	4
FCB0402	FC	CONTABILIDAD DE COSTOS I	CEB0101	64	0	64	4
		TOTAL		336	32	368	22

CUARTO CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
EGB0401	EG	ECONOMÍA GENERAL	-	48	0	48	3
ADB0401	AD	INVESTIGACION DE MERCADOS I	EGB0301	32	32	64	3
ADB0402	AD	ESTADISTICA I	EGB0301	64	0	64	4
ADB0403	AD	MARKETING II	ADB0302	64	0	64	4
FCB0403	FC	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	FCB0402	64	0	64	4
CEB0801	CE	FINANZAS II	CEB0702	64	0	64	4
		TOTAL		336	32	368	22

QUINTO CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
ADB0501	AD	INVESTIGACION DE MERCADOS II	ADB0401 - ADB0402	48	32	80	4
ADB0502	AD	FINANZAS CORPORATIVAS	CEB0801	48	0	48	3
ADB0503	AD	MARKETING AMBIENTAL	ADB0403	64	0	64	4
ADB0504	AD	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	FCB0402	48	0	48	3
ADB0505	AD	TRIBUTACION	FCB0403	48	0	48	3
ADB0506	AD	CULTURA ORGANIZACIONAL	CEB0102	48	0	48	3
		TOTAL		304	32	336	20

SEXTO CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
EGB0601	EG	ETICA PROFESIONAL	-	48	0	48	3
ADB0601	AD	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO	ADB0506	48	0	48	3
ADB0602	AD	FORMULACION Y ELABORACION DE PROYECTOS	ADB0502	64	32	96	5
ADB0603	AD	LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	ADB0505	48	0	48	3
ADB0604	AD	OPERACIONES ADUANERAS Y BANCARIAS	ADB0502	48	0	48	3
ADB0605	AD	MARKETING ESTRATEGICO	ADB0503	64	0	64	4
PSB0605	PS	ACTIVIDADES DE PROYECCION SOCIAL	-	0	32	32	1
		TOTAL		320	64	384	22

SEPTIMO CICLO

Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas T	Horas P	Horas TH	Créditos
ADB0701	AD	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	ADB0603	64	0	64	4
ADB0702	AD	LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	ADB0604	48	0	48	3
ADB0703	AD	CONTRATOS INTERNACIONALES	ADB0603	64	0	64	4
ADB0704	AD	EVALUACION Y GERENCIA DE PROYECTOS	ADB0602	64	32	96	5
ADB0705	AD	MARKETING INTERNACIONAL	ADB0605	48	0	48	3
PSB0706	PS	ACTIVIDADES DE VIDA UNIVERSITARIA	-	0	32	32	1
		TOTAL		288	64	352	20

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO UPRIT RECTOR

UPRIT UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

OCTAVO CICLO							
Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas			Créditos
				T	P	TH	
ADB0801	AD	NEGOCIOS INTERNACIONALES II	ADB0701	64	0	64	4
ADB0802	AD	INVESTIGACION DE MERCADOS GLOBALES	ADB0704	64	0	64	4
ADB0803	AD	PROMOCION Y PUBLICIDAD	ADB0605	48	0	48	3
ADB0804	AD	MERCADO GLOBAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	ADB0701	48	0	48	3
ADB0805	AD	MARKETING COMPETITIVO	ADB0705	48	0	48	3
AD	AD	ELECTIVO I	ADB0702	64	0	64	4
TOTAL				336	0	336	21

NOVENO CICLO							
Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas			Créditos
				T	P	TH	
INB0902	IN	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	-	48	0	48	3
ADB0902	AD	TRANSPORTES Y SERVICIOS INTERNACIONALES	ADB0801	48	0	48	3
ADB0903	AD	GERENCIA DE MARKETING INTERNACIONAL	ADB0805	64	0	64	4
ADB0904	AD	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	ADB0301	48	0	48	3
PPB0902	PP	PRACTICA EMPRESARIAL I	155 CRÉDITOS	0	192	192	6
TOTAL				208	192	400	19

DECIMO CICLO							
Código	Comp.	Asignatura	Pre-requisito	Horas			Créditos
				T	P	TH	
INB0901	IN	SEMINARIO DE TESIS I	-	48	96	144	6
ADB1002	AD	GERENCIA INTERNACIONAL	ADB0903	64	0	64	4
ADB1003	AD	RECURSOS NATURALES Y OFERTA EXPORTABLE	ADB0904	48	0	48	3
ADB1004	AD	MARKETING POLÍTICO	ADB0805	48	0	48	3
PPB1002	PP	PRACTICA EMPRESARIAL II	PPB0902	0	192	192	6
TOTAL				208	288	496	22

TOTAL HORAS	2864	800	3664	
TOTAL CREDITOS				205

ASIGNATURAS ELECTIVAS							
Código	COMP.	Asignatura	Pre-requisito	Horas			Créditos
				HT	TH.P	TH	
ADB0806	AD	GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	ADB0702	64	0	64	4
ADB0807	AD	PLANEACION ESTRATEGICA GLOBAL	ADB0702	64	0	64	4
EGB0105	EG	EL HOMBRE Y SU MUNDO	matrícula	48	0	48	3
EGB0106	EG	METODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO	matrícula	48	0	48	3

CODIGOS DE FACULTADES Y CARRERAS PROFESIONALES	
FI	FACULTAD DE INGENIERIA
CE	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
FD	FACULTAD DE DERECHO
IC	INGENIERIA CIVIL
IF	INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMATICA
ID	INGENIERIA INDUSTRIAL
FC	CONTABILIDAD Y FINANZAS
AD	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SC	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL
DE	DERECHO

ABREV.	COMP.	COMPETENCIA	CREDITOS		%
EG	EG	ESTUDIOS GENERALES	35	35	17%
EE	IN	INVESTIGACION	9	39	19%
	CE	CIENCIAS EMPRESARIALES	17		
	FC	CONTABILIDAD Y FINANZAS	11		
	PS	PROYECCION SOCIAL	2		
EP	AD	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	119	131	64%
	PP	PRACTICAS PREPROFESIONALES	12		
TOTAL			205	205	100%

Componente	Créditos	%
INVESTIGACIÓN	9	4%
CIUDADANIA	11	5%
RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1%
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	12	6%
FORMACIÓN BÁSICA	24	12%
FORMACIÓN ESPECÍFICA	28	14%
ESPECIALIZACIÓN	119	58%
TOTAL	205	100%

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO - UPRIT - RECTOR

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

59	CURSOS	3664	HORAS ACADÉMICAS	10	CICLOS	205	CREDITOS

LEYENDA: ESTUDIOS GENERALES | ESTUDIOS ESPECIFICOS | ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | ACTIVIDADES | INVESTIGACION | PRACTICAS PREPROFESIONALES

I CICLO 21 CREDITOS	4 CRED. 64 HRS. REDACCION Y COMPOSICION	4 CRED. 80 HRS. MATEMÁTICA BASICA	3 CRED. 48 HRS. LÓGICA GENERAL	3 CRED. 48 HRS. INFORMATICA BÁSICA / LABORATÓRIO	3 CRED. 48 HRS. ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3 CRED. 48 HRS. INTRODUCCIONA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
II CICLO 18 CREDITOS	3 CRED. 48 HRS. PENSAMIENTO CRITICO	3 CRED. 48 HRS. REALIDAD NACIONAL	2 CRED. 32 HRS. DESARROLLO PERSONAL	3 CRED. 64 HRS. CONTABILIDAD BASICA	3 CRED. 48 HRS. MATEMATICA FINANCIERA	3 CRED. 48 HRS. PSICOLOGIA
III CICLO 20 CREDITOS	4 CRED. 80 HRS. ESTADISTICA GENÉRAL	3 CRED. 48 HRS. DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL	4 CRED. 64 HRS. GERENCIA ESTRATEGICA	3 CRED. 48 HRS. MARKETING I	4 CRED. 64 HRS. FINANZAS I	4 CRED. 64 HRS. CONTABILIDAD DE COSTOS I
IV CICLO 20 CREDITOS	3 CRED. 48 HRS. ECONOMÍA GENERAL	3 CRED. 64 HRS. INVESTIGACION DE MERCADOS I	4 CRED. 64 HRS. ESTADISTICA I	4 CRED. 64 HRS. MARKETING II	4 CRED. 64 HRS. CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4 CRED. 64 HRS. FINANZAS II
V CICLO 20 CREDITOS	4 CRED. 80 HRS. INVESTIGACION DE MERCADOS II	3 CRED. 48 HRS. FINANZAS CORPORATIVAS	4 CRED. 64 HRS. MARKETING AMBIENTAL	3 CRED. 48 HRS. COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	3 CRED. 48 HRS. TRIBUTACION	3 CRED. 48 HRS. CULTURA ORGANIZACIONAL
VI CICLO 19 CREDITOS	3 CRED. 48 HRS. ÉTICA PROFESIONAL	3 CRED. 48 HRS. GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO	5 CRED. 96 HRS. FORMULACION Y ELABORACION DE PROYECTOS	3 CRED. 48 HRS. LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	3 CRED. 48 HRS. OPERACIONES ADUANERAS Y BANCARIAS	4 CRED. 64 HRS. MARKETING ESTRATEGICO	1 CRED. 32 HRS. ACTIVIDADES DE PROYECCION SOCIAL
VII CICLO 20 CREDITOS	4 CRED. 64 HRS. NEGOCIOS INTERNACIONALES I	3 CRED. 48 HRS. LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	4 CRED. 64 HRS. CONTRATOS INTERNACIONALES	5 CRED. 96 HRS. EVALUACION Y GERENCIA DE PROYECTOS	3 CRED. 48 HRS. MARKETING INTERNACIONAL	1 CRED. 32 HRS. ACTIVIDADES DE VIDA UNIVERSITARIA
VIII CICLO 19 CREDITOS	4 CRED. 64 HRS. NEGOCIOS INTERNACIONALES II	4 CRED. 64 HRS. INVESTIGACION DE MERCADOS GLOBALES	3 CRED. 48 HRS. PROMOCION Y PUBLICIDAD	3 CRED. 48 HRS. MERCADO GLOBAL Y COMERCIO ELECTRONICO	3 CRED. 48 HRS. MARKETING COMPETITIVO	4 CRED. 64 HRS. ELECTIVO
IX CICLO 21 CREDITOS	3 CRED. 48 HRS. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA	3 CRED. 48 HRS. TRANSPORTES Y SERVICIOS INTERNACIONALES	4 CRED. 64 HRS. GERENCIA DE MARKETING INTERNACIONAL	3 CRED. 48 HRS. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	6 CRED. 192 HRS. PRACTICA EMPRESARIAL I	
X CICLO 22 CREDITOS	6 CRED. 144 HRS. SEMINARIO DE TESIS I	4 CRED. 64 HRS. GERENCIA INTERNACIONAL	3 CRED. 48 HRS. RECURSOS NATURALES Y OFERTA EXPORTABLE	3 CRED. 48 HRS. MARKETING POLITICO	6 CRED. 192 HRS. PRACTICA EMPRESARIAL II	
ELECTIVOS	4 CRED. 64 HRS. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	4 CRED. 64 HRS. PLANEACION ESTRATEGICA GLOBAL	3 CRED. 48 HRS. EL HOMBRE Y SU MUNDO	3 CRED. 48 HRS. METODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO		

Av. C. Industrial a Laredo Km 4 s/n
(esquina con Av. Villareal)
Trujillo - Perú
T: 044 21 1111
www.uprit.edu.pe
informes@uprit.edu.pe